

A kereskedő és webáruházi technikus képzés



olyan komplex tudást adó szakmai oktatás, amely teljesen új távlatokat nyit a kereskedelmi folyamatokban, az **online értékesítésben**, úgymint a **digitalizáció** vagy a **technológiai újítások** az áruforgalom területén.

Az eladó ≠ kereskedővel, mert a szakképzett kereskedő és webáruházi technikus

- kereskedelmi egységet és webáruházat működtet,
- feladata az áruforgalom lebonyolítása, az áruk adás-vétele,
- megtervezi, elemzi, értékeli az áruforgalmi tevékenységet,
- alkalmazza a gazdasági, a marketing, a jogi ismereteket a vállalkozás nyereséges gazdálkodása érdekében,
- képes kialakítani a kereskedelmi egység külső/belső arculatát, termék-, ár-értékesítési-, és kommunikációs politikáját,
- irányítja, szervezi és ellenőrzi a kereskedelmi egység szabályszerű működését,
- ellátja a nyilvántartással, az vásárlók kezelésével, az adatszolgáltatással, az adatok védelmével kapcsolatos adminisztratív feladatokat,
- kezeli a megrendeléseket, a törzsvásárlói nyilvántartásokat, a bónusz-rendszereket.
- árukatalógusokat, árjegyzékeket állít össze,
- konkurencia elemzést végez a termékkereskedelem területén,
- a legkorszerűbb digitális és technológiai ismereteinek alkalmazásával irányítja a kereskedelmi és elektronikus rendszerek folyamatszervezését, informatikai megvalósítását,
- aktualizálja az online tartalmakat, részt vesz az aktuális online, offline kampányok lebonyolításában,
- szakszerűen kommunikál idegen nyelven,
- feladatait környezettudatosan, a fenntarthatóság jegyében végzi.